

# Social Media Content, der Lust aufs Radeln macht



Workshop mit Elli  
(elli\_macht\_mobil)  
Radvernetzungstreffen Linz, 04.03.2026



# Wer ich bin

Elli, 42, Sängerin/Gesangspädagogin, Wienerin, Oberösterreicherin, zweifache Mama und und und...

- Ich zeige auf Instagram, dass autofreie Mobilität Spaß macht und unglaublich viele Vorteile und Freiheit bietet.
- Ich glaube an Wandel durch Freude statt Frust.
- Mein Werkzeug: Zuversicht + Humor + Alltag. Und Ehrlichkeit! 😊



# Was wir heute machen



- Gemeinsam entdecken, was uns am Radeln so viel Freude bereitet – und wie wir das auf Social Media am besten kommunizieren. 🚲 ✨

# Technische Basics

- Smart Phone
- Social Media (Instagram)
- Bild-/Videobearbeitungsapp (Canva, CapCut)
  
- Der Inhalt ist immer wichtiger als technische Perfektion. BETTER DONE THAN PERFECT.

Wann hat  
dich ein Post  
wirklich  
inspiriert?



# Fahrrad-Cat-Content

- ehrlich
- ermutigend
- fördert Selbstwirksamkeit
- menschlich
- nicht perfekt
- durchaus humorvoll/  
ironisch
- nicht belehrend (...)



# Warum wirkt zuversichtlicher Content?

- Welche Emotionen werden geweckt?
- Was bleibt hängen?
- Wozu wird man motiviert?

Caption: S-Bahn und Faltrad bringen mich zur Musikschule im Wiener Außenbezirk – schneller als mit dem Auto. ICE und Klapprad bringen mich nach Leipzig und machen mich dort mobil. Nightjet und Klapprad bringen mich nach Amsterdam, und das viel umweltfreundlicher und cooler als das Flugzeug. Die Kombi aus Schiene und (Klapp-)Rad ist das Dream Team der Mobilitätswende!



# Leitfragen für eure Ideen

- Wen wollt ihr erreichen?
- Was könnte Menschen zum Schmunzeln bringen?
- Wie fühlt sich Mobilität an, wenn sie gelingt?
- Wie kann man Stolz oder Freude sichtbar machen?

# Eure Aufgabe: Post-Idee entwickeln!

1. Wählt ein Thema
2. Entwickelt eine Mini-Story oder Botschaft
3. Überlegt: Welches soziale Medium passt? Welches Foto oder Kurzvideo? Welche Caption? Welchen Song wollt ihr drüberlegen? Welche Hashtags wollt ihr verwenden?
4. Welche Emotion wollt ihr wecken?
5. Geht mit einer Partnerin/einem Partner zehn Minuten spazieren – jede:r redet vier Minuten über die eigene Idee und bekommt eine Minute Feedback.


# Was nehmen wir mit?

- Was hat euch überrascht? Welcher Schritt war der einfachste, welcher der schwierigste?
- Wie verändert sich das Gefühl, wenn man auf die Lust am Radeln schaut?
- Was könnte euer nächster positiver Post sein? Wann postet ihr ihn?
- Wovor habt ihr Respekt bzw. eventuell sogar Angst?

# Worauf es ankommt

1. Zeig echte Menschen & echte Momente.
2. Mach Mut statt Schuldgefühle – sei aber ruhig ehrlich und ohne Angst, jemandem zu nahe zu treten. Im besten Fall entsteht aus deinem Post eine ehrliche Diskussion!
3. Wandel darf Spaß machen – und die Mobilitätswende auch!

# Mach mit!

- Poste in der kommenden Woche etwas, das Lust aufs Radeln macht.
- Hashtag: #radikalezuversicht #RADikal #zeitfürdiewende
-  @elli\_macht\_mobil

Danke 



Fragen?  
Gerne fragen!